

Milano, 27 ottobre 2020

PRESS RELEASE nr. 01_2020
Costituzione F.A. Future Advanced

F.A. Future Advanced nasce a settembre 2020 con l'ambizione di porsi come incubatore di progetti a marchio nel campo della Live Communication, della Virtual Communication, dell'Entertainment, della Formazione, del tempo libero e del benessere.

La società si è strutturata come *start up di servizi per un gruppo industriale* che ha già rilevato e continuerà a rilevare ed inglobare brand e aziende operanti nei settori di interesse con l'obiettivo di produrre concept e format innovativi, coordinati, in taluni casi replicabili.

I campi di interesse e azione sono quelli della live communication in generale, dell'informazione, del training innovativo e del coaching, dell'entertainment, del tempo libero e della ristorazione.

MISSION

Dare vita a progetti innovativi che coinvolgono, attraverso le brand o le società controllate, il mercato B2B e B2C. L'obiettivo è quello di creare una spirale virtuosa di creatività integrata e comunicazione che porti a consolidare rapporti di fiducia con i clienti e sviluppare insieme concept e format in grado di generare un nuovo approccio ai mercati di riferimento.

VISION

FA. Future Advanced si caratterizza per *un approccio #outoftheordinary che, senza eccedere nell'estremismo creativo, offra una visione differente del business e una anticipazione di tendenza* in grado di porre i clienti in vantaggio competitivo sul mercato. La chiave di lettura dei progetti e la modalità di gestione dei rapporti si basa da sempre sull'emozione, sullo storytelling e sulla capacità di vedere oltre il brief assegnato per poter predire sviluppi ancora solo immaginati e far emergere bisogni non ancora consci.

VALORI

Gli obiettivi sociali sono perseguiti nel rispetto di *2 Valori chiave: l'INNOVAZIONE verso il FUTURO e la RICERCA dell'ECCELLENZA*. Questo significa non fermarsi all'ovvio, guardare sempre oltre, cercare e aprire strade non battute spinti da un anelito a dare il massimo, ad essere sempre outstanding performers, a non accontentarci del buono per tendere all'ottimo.

Milano, 27 ottobre 2020
segue: PRESS RELEASE nr. 01_2020
Costituzione FA. Future Advanced

LA STRUTTURA

FA. Future Advanced si pone come obiettivo quello di fornire al gruppo *una solida struttura di base* che mette *a disposizione delle brand i servizi generali*, l'amministrazione, le vendite, la promozione d'immagine, creando un circolo virtuoso di indipendenza collegata, di collaborazione per competenze.

Ogni brand vive e resta indipendente, ma usufruisce di una base comune e di un'experience in grado di ottimizzare i costi gestionali e consentire lo sviluppo delle competenze specifiche e dell'obiettivo della propria mission sociale e societaria.

I PROGETTI

FA. Future Advanced è un incubatore. Come tale *nei suoi uffici creerà le condizioni per ospitare progetti innovativi, partecipare a nuove idee imprenditoriali*, ascoltando le proposte di coloro che vorranno portare un contributo di idee e lavorare in team per provare a dare vita a ciò che hanno pensato, e sviluppandole in un ambiente dinamico e propositivo.

FA. Future Advanced non svolgerà solo il ruolo di incubatore, ma anche quello di *finanziatore dei progetti in cui deciderà di credere ed investire, in misura variabile*, dopo la valutazione di fattibilità e l'analisi del business plan.

LE BRAND

Con la sua costituzione, attualmente FA.Future Advanced ingloba e gestisce le seguenti Brand: 2morrow - Ad Hoc – FM Ghost - The Lab – VirtualLab.