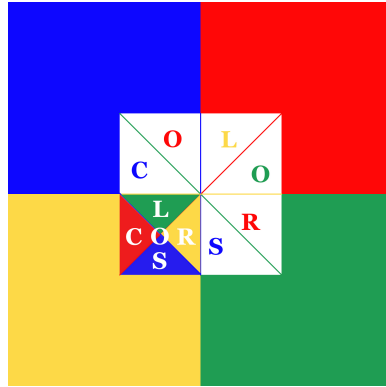




Training Ad Hoc is a brand company of
F. A. Future Advanced srl • Via Riccardo Pitteri, 10 • 20134 Milano (MI) • futureadvanced.it • amministrazione@futureadvanced.it • P. IVA: 11408950969



COLORS: IL PROGRAMMA

DURATA: 1 giorno – in hotel (pranzo compreso) o in centro training.

DESCRIZIONE

Colors è un **progetto formativo innovativo** e apparentemente allegro, ricco di risate e di interazioni che però ci portano a **riflettere sulle motivazioni profonde delle nostre decisioni e dei momenti che hanno cambiato la nostra vita.**

La teoria del colore è **un ambito affascinante che analizza le relazioni tra i colori, il modo in cui si mescolano e l'effetto che hanno sulle nostre emozioni e percezioni.** Rappresenta un elemento chiave in discipline come arte, design, psicologia e marketing. Conoscerne i principi di base permette di realizzare composizioni visive potenti e di trasmettere messaggi con maggiore efficacia sia in ambito personale che professionale.

Future Advanced: incubatore di progetti • Live & Virtual Communication • Entertainment • Formazione • Tempo libero • Benessere





Training Ad Hoc is a brand company of
F. A. Future Advanced srl • Via Riccardo Pitteri, 10 • 20134 Milano (MI) • futureadvanced.it • amministrazione@futureadvanced.it • P. IVA: 11408950969

Le origini della teoria del colore risalgono all'antichità, quando filosofi come Aristotele indagavano la natura dei colori. È però nel Rinascimento che i concetti fondamentali iniziarono a prendere forma, grazie al lavoro di scienziati e artisti che approfondirono lo studio del colore e dei suoi effetti.

In psicologia, ***i colori hanno da sempre un profondo valore simbolico, influenzato non solo dalle sensazioni immediate che suscitano, ma anche dal nostro vissuto e dalla nostra personalità.*** Il loro significato si intreccia con il mondo delle emozioni e con le esperienze, passate e presenti.

Ogni colore stimola la mente in modo unico, generando stati d'animo specifici. Secondo una teoria psicologica, i colori non solo possiedono un significato, ma possono diventare strumenti utili nella vita quotidiana. In effetti, il colore è spesso il mezzo più immediato per trasmettere un messaggio: quando scegliamo di indossare una certa tonalità, stiamo comunicando — consapevolmente o meno — il nostro stato d'animo. Allo stesso tempo, chi ci osserva riceve questo messaggio, talvolta senza rendersene conto. È così che, persino attraverso i colori, si possono creare malintesi e trasmettere emozioni diverse da quelle che vorremmo.

La psicologia del colore nasce proprio da questa capacità dei colori di influenzare la mente e di evocare emozioni specifiche. Ogni tonalità è collegata a determinate aree del cervello che attivano sensazioni o stati emotivi particolari. ***Non a caso, nel neuromarketing, lo studio del colore viene impiegato per progettare ambienti, pubblicità e contenuti culturali*** capaci di colpire e orientare le nostre emozioni.

Future Advanced: incubatore di progetti • Live & Virtual Communication • Entertainment • Formazione • Tempo libero • Benessere





Training Ad Hoc is a brand company of
F. A. Future Advanced srl • Via Riccardo Pitteri, 10 • 20134 Milano (MI) • futureadvanced.it • amministrazione@futureadvanced.it • P. IVA: 11408950969

Il training, basato anche sugli studi di Shoya Zichy, è un percorso quasi teatrale di analisi di noi stessi delle nostre emozioni e delle pezze da Arlecchino che ci compongono. Per scoprire chi hai davanti da un gesto, dai suoi colori. Durante il corso verranno toccate le seguenti tematiche:

- Di che colore sei?
- Di che colore sono?
- Interpretare i colori
- La personalità riflette
- Scoprire chi hai di fronte
- Colorarsi per vincere
- Il colore perfetto
- Un colore, un carattere
- Trucchi per piacere
- Il caleidoscopio della personalità
- Con che colore scrivi?
-

Colors è un training relazionale.

I partecipanti supereranno test, definendo le proprie scelte. Impareranno a capire chi hanno davanti dopo poche parole e con poche domande. Sapranno gestire meglio i rapporti sociali.

E a fine giornata avranno dipinto il proprio caleidoscopio, per raggiungere l'armonia personale e ad essere più felici.

Future Advanced: incubatore di progetti • Live & Virtual Communication • Entertainment • Formazione • Tempo libero • Benessere

